

An die Vorsitzenden der Kreisverbände und LandFrauenvereine sowie die für die KV zuständigen Beraterinnen im Bezirk Hannover

14.02.2019

Einladung zum Impulsworkshop für neue Vorstandsmitglieder oder für jene, die es gern werden möchten oder die Ihren Einblick vertiefen wollen

Sehr geehrte Damen,

ein Austausch mit anderen engagierten LandFrauen bringt neue Impulse und Ideen und tut einfach gut. Deshalb laden wir Sie hiermit herzlich zu einem Workshop nach Rehburg-Loccum ein.

Freitag, 27.03.2020 von 10:00 bis 17:00 Uhr

**Tagungsstätte Loccum, Münchehäger Straße 6,
31547 Rehburg-Loccum
Tel. 05766 81182**

Im Fokus stehen folgende Themen:

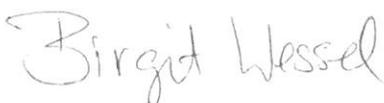
- Werkzeuge der Verbandsarbeit
- Vorstandsarbeit in der Zukunft
- Teamarbeit ist großartig

Für Kaffee, Tee, Mineralwasser, Kuchen und Mittagessen entsteht ein Kostenbeitrag von 30,00 Euro pro Person. Fahrtkosten werden nicht erstattet. Der Beitrag wird **vor Ort** eingesammelt.

Leitung: Marita Eschenhorst, Bezirksvertreterin

Wir bitten um Ihre Anmeldung auf beigefügtem Anmeldeformular bis zum 13.03.2020 an den zuständigen Kreisverband.

Mit freundlichen Grüßen



Birgit Wessel, Geschäftsführerin

Workshop: Social Media mit Strategie

für Ehrenamtliche mit Social-Media-Erfahrungen in den LandFrauenvereinen und Kreisverbänden im NLV

23. März 2020, Heimvolkshochschule Barendorf e. V., **Barendorf**
oder

24. März 2020, Ev. Heimvolkshochschule Loccum e. V., **Rehburg-Loccum**

von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr, Mittagspause um 12:30 Uhr

Kommunikation ist *die* Strategie, um Mitglieder zu gewinnen! Ihre potenziellen Mitglieder informieren sich online über Ihr Image, Ihre Philosophie und Ihre Aktionen.

Die (potenziellen) Mitglieder wollen Ihnen „folgen“, werden zu „Fans“ und erwarten eine bidirektionale **Kommunikation mit Ihnen auf Augenhöhe**. Doch wie bewältigen Sie das? Neben einer guten Website macht Social Media es möglich! Inzwischen sind 25 Mio. Deutsche bei Facebook aktiv und selbst 83 % der 55–60-jährigen nutzt WhatsApp täglich (statista 2018). Das ist die Chance für Vereine, mit authentischen Bot-Schaften zu punkten. Neben Fotos bieten Videos (inzwischen mit jedem Smartphone leicht erstellbar) neue Möglichkeiten. So schaffen Sie eine engere Beziehung zu Ihren Followern bzw. Fans, denn Transparenz schafft Vertrauen!

Jutta Zeisset, eine junge, engagierte Medien-Expertin teilt ihre Erfahrung. Die kreative Vorzeigeunternehmerin des ländlichen Raumes und LandFrau erklärt, wie **Social-Media-Aktivitäten erfolgreich werden**.

- Social Media – Was ist meine Social Media **Strategie**?
- Wann poste ich was?
- Wie baue ich eine „User-Basis“ auf – wer wird mein „Fan“? Wer ist eigentlich meine **Zielgruppe**? Wie gewinne ich neue Mitglieder?
- „Menschliches & Privates“ – wie weit muss „**Transparenz**“ gehen?
- Umgang mit **Kritik und** Konfliktthemen – wie agieren und reagieren?

Während der Tagung wechseln Vortrag, Diskussionen und Gruppenarbeit miteinander ab.

Leitung: Karin Plate (NLV), Barendorf und Elisabeth Brunkhorst (NLV), Rehburg-Loccum

Bitte überweisen Sie den Kostenbeitrag von 50,00 Euro vorab unter Angabe des Betreffs „Social Media“ und Ihres Namens an den NLV (IBAN: DE47 2505 0180 0900 1805 95).